

**OBER**

## 分譲マンションのモデルルームに 「スーパークールビズ」を導入

～株式会社ユニクロとのタイアップによるオリジナルポロシャツで接客～

大成有楽不動産株式会社(東京都中央区)では、7月より当社分譲マンションのモデルルームに「スーパークールビズ」を導入しました。販売スタッフが当社オリジナルの「オーベルポロシャツ」を着用し、接客しています。

### ■導入の背景

当社は、6月4日～9月30日までの期間中、夏季節電対策の一環としてスーパークールビズを実施しており、本社・支店の内勤者にポロシャツ着用を認めています。

この夏季節電対策への取り組みを強化するとともに、当社の新築マンションブランド「オーベル」のブランド浸透を図ることを目的に、マンションのモデルルームにもスーパークールビズを導入しました。

具体的には、事務室の室温 28℃設定、LED 照明の導入等を実施するとともに、7月より、当社オリジナルの「オーベル」ポロシャツ着用による販売活動をスタートしました。

この取り組みにつきましては、お客様から「爽やかで好い印象を受ける」等ご好評を頂くとともに、節電に対する前向きな取り組みとしてご理解を頂いております。

**OBER**

### 【当社新築マンションブランド「オーベル」】

「オーベル」シリーズを中心に、これまで37,000世帯以上のご家族の幸せづくりをサポート。快適性と機能性を追求した、新築マンションブランドです。



(販売スタッフ写真)



(左袖に「オーベル」ロゴ・ワッペンを付けています)

## ■実施内容／株式会社ユニクロとのタイアップ

### 【 当社オリジナル「オーベル」ポロシャツの特徴 】

- ・当社マンションブランド「オーベル」のロゴマーク・ワッペンを左袖に付けたオリジナルポロシャツを販売ユニフォームとして採用。
- ・ポロシャツのカラーは、赤を基調とする「オーベル」ロゴマーク・ワッペンが映えるネイビーを採用。

### 【 株式会社ユニクロとのタイアップ 】

- ・「働くすべての人にクールビズを。」をキャッチフレーズとしてクールビズを推奨する株式会社ユニクロの機能性、品質に優れた「ドライカノコポロシャツ(男性用)」と「ストレッチカノコポロシャツ(女性用)」を当社オリジナル「オーベル」ポロシャツとして採用。
- ・当社分譲マンションのモデルルームに以下のステッカーを掲示することで、株式会社ユニクロとともにクールビズを推奨してまいります。(ステッカー掲示は8月4日(土)からの予定。)



### 【 実施対象・期間 】

- ・当社新築マンションモデルルーム10箇所を実施。販売スタッフ約90名が着用。
- ・2012年7月7日～2012年9月30日(終了時期は予定)
- ・マンションモデルルームへのご来場者の多い土日用の販売ユニフォームとして、販売スタッフが「オーベル」ポロシャツを着用して接客。

《 本件に関するお問合せ先 》

大成有楽不動産株式会社 社長室 経営企画部 広報室 中野篤・小林志織

TEL 03-3567-9415