

報道関係各位

2023年2月1日

大成有楽不動産株式会社

**5年連続！「OBER(オーベル)」を購入した回答者の94%以上の方が住み続けたいと評価
2023年 オリコン顧客満足度®調査 新築分譲マンション 首都圏「継続意向94.6%」**

大成有楽不動産株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：浜中裕之）は、株式会社 oricon ME（本社：東京都港区、代表取締役社長：小池恒）が2023年2月1日に発表した「2023年 オリコン顧客満足度®調査」において、「継続意向94.6%※1」との評価を得ましたのでお知らせいたします。

株式会社 oricon ME では企業から提供された商品やサービスに対して、顧客が得た満足を情報化することで暮らしの満足度を高めることを目的に独自の顧客満足度調査をしており、今回の調査は首都圏で新築マンションを分譲する企業（66社）を対象に実施しています。「継続意向」とは、実際に調査対象企業の新築分譲マンションを過去12年以内に購入した方が「どの程度その企業が建てた住宅に住み続けたいか」について評価したもので、当社は2019年から5年連続で「継続意向94%以上※2」の高評価をいただいています。



実際に当社の新築分譲マンション「OBER（オーベル）」を購入した回答者の94%以上の方が住み続けたいと評価！

2023年 オリコン顧客満足度®調査 新築分譲マンション 首都圏

継続意向 **94.6%** ※1 / **5年連続「継続意向94%以上」** ※2

調査の詳細はこちらからご覧ください。

オリコン顧客満足度®調査 Web サイト（当社ページ）

<https://life.oricon.co.jp/rank-new-condominiums/syutoken/company/taisei-yuraku/>

※1 当調査における「どの程度その企業で建てた住宅に住み続けたいか」について回答者からの評価を4段階にまとめ、その結果から算出した割合です。

※2 「継続意向」の過去4年の評価は「2019年 98.4%」、「2020年 98.9%」、「2021年 97.6%」、「2022年 97.1%」。

調査主体：株式会社 oriconME	調査方法：インターネット調査	サンプル数：8,458人	規定人数：100人以上
調査期間：2022/09/08～2022/09/29、2021/09/09～2021/09/17、2020/10/01～2020/10/16			
調査対象：性別：指定なし / 年齢：25～84歳 / 地域：首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）			
条件：過去12年以内に、新築分譲マンションに入居し、購入物件の選定に関与した人。			
調査企業数：66社			
定義：部屋を一室ずつ販売している新築分譲マンションを取り扱う企業。ただし、中古の分譲マンションは対象外とする。			
URL： https://life.oricon.co.jp/rank-new-condominiums/syutoken/			

大成有楽不動産の新築分譲マンションブランド「OBER（オーベル）」は、「住まうほどに、愛おしくなる。」というブランドフィロソフィのもと、建物竣工・引き渡し後のお客様の暮らしを支えることを意識した商品づくりを行っています。当社オリジナルの収納・キッチン・洗面台を開発する「オレンジラボ」や、大成建設グループの技術力とノウハウを生かすとともに、お住まいのお客様や社内各部門からの意見をその後のマンション開発に反映させる「品質管理体制」など、様々な取り組みを実施しています。

今回の調査では、実際にお住まいになってから実感していただける当社の取り組みについて高く評価いただく結果となりました。大成有楽不動産はこれからも長く快適に暮らすことができる高品質の新築分譲マンション「OBER（オーベル）」を提供してまいります。

「リリースに関するお問合せ先」

大成有楽不動産株式会社 社長室 経営企画部 広報室

TEL 03-3567-9415 / E-mail : press-cc@taisei-yuraku.co.jp



大成有楽不動産の新築分譲マンション「OBER(オーベル)」は、
住まわれた後のことを考えてマンションを「つくり」、
住まわれた後もお客様と一緒に未永く建物や暮らしを「守っていく」、
そんなブランドを目指しています。

<OBER サイト> <https://www.ober.jp/>

1. オレンジラボについて

お客様の声を聞き、あるべきモノを考え、カタチにする。そのサイクルから生まれた O-range LABO (オレンジラボ) において、暮らしの新提案として当社オリジナル商品「オレンジ収納」、「オレンジキッチン」、「オレンジドレッサー」を企画・開発し、オーベルに採用しています。

O-range LABO

<オレンジラボの商品開発サイクル>

STEP.1 声をおつめる

Web アンケート・入居者アンケート

ワーキンググループ発足
商品の企画及び検証

STEP.2 かんがえる

コンセプト立案

グループインタビューの実施やメーカー
等との連携
設計・試作品づくり・商品の改良

STEP.3 カタチにする

商品化・サービス化

マンションへの商品・サービスの導入
お客様にお使いいただく

オレンジラボ 商品の一例



マルチシェアストレージ (共用収納)

収納したまま充電できるコンセント付き掃除機専用スペースなど、しまうモノの使用頻度を考えて、それぞれの指定席を設定。

- ① 前後分割棚
- ② 掃除機の背面スペース
- ③ 充電用コンセント付掃除機専用スペース
- ④ 扉裏収納
- ⑤ フロアワイパー用フック



参考写真

2. 品質管理体制について



大成有楽不動産の新築分譲マンション「OBER (オーベル)」では、大成建設グループの技術力と積み重ねたノウハウを反映した自社規準、「オーベルクオリティコード (OQC)」を定め、異なる設計会社・施工会社を起用してもオーベルブランドとして変わらぬ品質を追求しています。施工段階では、杭工事～竣工時の6つのステップにて「品質管理レビュー」を実施。大成有楽不動産の建設・品質管理担当者が1,000項目を超えるチェックリストを用い、設計会社・施工会社と相互に確認を行います。

竣工後には、ご入居者様や当社の管理担当者から寄せられた現場の声を集め、不具合事象の内容確認・再発防止策の策定などのフィードバックを商品企画部門や施工管理部門へ行い、時代のニーズに合わせた品質の改善や変更も検証し、オーベルの品質向上に努めています。(当社管理物件の場合)

以上