

2026年2月26日

報道関係各位

大成有楽不動産株式会社

**大成有楽不動産の新しい暮らし方提案プロジェクト始動！****yohack life [ヨハクライフ]****ゆとりをつくり、豊かさで満たす。**

大成有楽不動産株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：植草健史）は2026年2月から新しい暮らし方の提案プロジェクト『yohack life [ヨハクライフ]』を始動しましたのでお知らせいたします。

当社は新築分譲マンションブランド「OBER（オーベル）」、賃貸マンションブランド「TERRACE（テラス）」・「UNUS.（ウヌス）」を創設し、これまでマンション分譲累計戸数44,000戸超^{※1}、賃貸マンション累計保有戸数3,200戸超^{※2}の住まいを提供してまいりました。『yohack life』では住宅系ブランドの垣根を超えて、これまでの住宅開発の知見を活かし、多様化するライフスタイルに対応した新たな価値創出に取り組みます。

※1：2025年3月現在 / ※2：2025年12月現在 売却済み含む

1. 『yohack life』に取り組む社会背景

少子高齢化が加速する日本において、ビジネスにおける継続的な生産性向上は必須であり、またSNS等の加速した情報化により、現代は身体的・精神的なストレスをより感じやすい社会になっています。当社はこのような社会背景を踏まえ、日々の生活の中で自分自身を労わる時間や心のゆとりを持つこと、自分を満たす時間がこれまで以上に重要になっていると考えました。当社が考える『ゆとり=ヨハク』とは趣味を満喫する時間、ペットと過ごす時間、前向きになれるココロ、人に優しくなれる穏やかなココロ等です。当社のアイデアと工夫により、空間と時間のヨハクを生み出し、現代人に『ココロのヨハク』が生まれることを目指します。

<ロゴデザインとブランドフィロソフィー>**yohack life**

ヨハクライフ

ゆとりをつくり、豊かさで満たす。

おうちで、もっと、
空間や時間のゆとりをつくれたら、
ココロのゆとりも広がっていく。

それぞれが穏やかで、
優しい気持ちでいながら、
好きな時間を過ごしていける。

そんな、かけがえのない日常へ。

自分らしく、
ゆとりをつくり、豊かさで満たす。
多彩な発想と創造を住まいづくりに、もっと。

大成有楽不動産の yohack life [ヨハクライフ]。

～yohack [ヨハク] の意味～

「yo」は余白のヨ。空間や時間、ココロの余白を表現。「hack」は、課題を解決する工夫を表す言葉。この「yohack」という取り組みを通じ、住まいづくりのさまざまな課題を解決していく想いを表現しました。

2. 調査パートナー「RoomClip住文化研究所」との協業

『yohack life』では生活者のリアルな声を反映するために、住まいのトレンドや消費性向について研究する「RoomClip住文化研究所」を調査パートナーに迎えました。日本最大級の住まいと暮らしのSNS「RoomClip」に投稿された膨大な写真やコメント・タグなどから「RoomClip住文化研究所」が住まいに関する潜在的なニーズを読み解き、両社の協業で住まいに新たな価値を創造します。

【RoomClip住文化研究所 主任研究員 水上淳史氏コメント】

RoomClip に集まる膨大なデータに裏打ちされた本プロジェクトは、『家事の時間を短縮し、その分を「推し活」や「趣味の活動」といった自分らしい時間に注ぎたい』そんな現代人の切実な想いに寄り添う取り組みです。



【RoomClip について】 URL : <https://corp.roomclip.jp/>

家具や家電、雑貨などのインテリア写真の投稿、閲覧からアイテムの購入までできる、住生活の領域に特化した日本最大級のソーシャルプラットフォームです。スマートフォンアプリとインターネットのウェブサイトを展開しています。現在月間ユーザー数は600万人、写真枚数は600万枚を超えます。RoomClipは日本で最も「実際に人が生活している部屋の写真とデータ」が集まっているサービスです。雑誌やテレビなど年間に100以上の媒体でRoomClipユーザーが紹介されています。

3. 『yohack life』商品企画の事例

現代の住まいに求められている潜在的なニーズと、それに対する新しい解決策をキーワードとして、現在5つの商品企画を分譲・賃貸マンションに取り入れる検討を進めています。なお、「ゆとりをつくり、豊かさで満たす。」を実現する取り組みは、今後、住宅以外のアセットにも展開を予定しています。

「こもルーム」のある暮らし



「こもる」の名前の通り、家の中で一人でこもれる集中スペースとして、リビング隣りに独立した部屋を設置。読書や趣味など、周囲を気にせず「自分の時間」に没頭できるスペースです。

採用予定物件

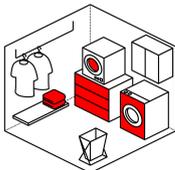
オーベルアーバンツ東武練馬



「こもルーム」は分譲マンション「オーベルアーバンツ東武練馬」（東京都板橋区・2027年8月竣工予定）で採用しています。

<物件サイト> <https://www.ober.jp/tobu-nerima/>

「ランドリールーム」のある暮らし



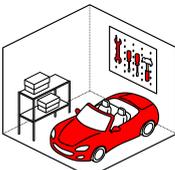
これまで別々の場所で行っていた「洗う・干す・畳む・しまう」作業を、ひとつの空間に集約した家事ラクスペースです。

「土間収納」のある暮らし



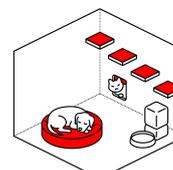
置き場所に困りがちだったアウトドア用品等をまるっと一か所に収納できる空間です。

「ガレージ」で広がる暮らし^{※3}



愛車を安全に、快適に保管ができるガレージは、メンテナンスの他にDIYを楽しめたりと、趣味の時間をより豊かにする空間です。

「ペット」と暮らす



人も、ペットもお互いに心地よく安心して過ごせる設備仕様、共用施設を考案します。

※3 賃貸マンション「UNUS.白金長者丸」（2025年4月竣工）にて採用済み。

4. 『yohack life』 各種プロモーションについて

オフィシャルサイトやコンセプトムービー、SNS などを通じて、暮らしをより豊かにするための『yohack life』が大切にする価値観をはじめ、『yohack life』から生まれたプランや採用している分譲・賃貸物件など、様々な情報を発信しています。



コンセプトムービー (YouTube) のイメージ

『yohack life』 オフィシャルサイト

<https://taiseiyuraku-yohacklife.jp/>

『yohack life』 コンセプトムービー

<https://youtu.be/gzvA7pl5G3I>



『yohack life』 対談動画 (YouTube)
大成有楽不動産
×
RoomClip住文化研究所

公式 SNS

Instagram

YouTube

大成有楽不動産のマンションブランド

新築分譲マンションブランド	
<p>OBER オーベル</p>	<p>オーベルは、『住まれた後のことを考えてマンションを「つくり」、住まれた後もお客さまと一緒に末永く建物や暮らしを「守っていく」。』、そんなブランドを目指しています。マンション分譲とマンション管理を 1 社で担う当社だけにできる価値を提供しています。</p>
賃貸マンションブランド	
<p>TERRACE</p>	<p>オーベルの設計思想を受け継ぐ「誇りと優越感の感じられるデザインと、流行に左右されず、将来にわたり価値が継続する上質な佇まい」として、新築賃貸マンション「テラス」と、既存賃貸マンション「リテラス」を展開しています。</p>
<p>UNUS. It's your personal one.</p>	<p>富裕層向け高級賃貸マンションブランド「UNUS. (ウヌス)」では、日常 (USUAL) と非日常 (UNUSUAL) の狭間にある唯一無二の特別な空間を提供します。</p>

«リリースに関するお問合せ先»
 大成有楽不動産株式会社 経営管理本部 企画総務部 広報・サステナビリティ推進室
 TEL 03-3567-9411 / E-mail : press-cc@taisei-yuraku.co.jp