

2014年1月7日

報道関係者各位

「売主・管理一体」体制を活用してブランド力を強化
「OBER(オーベル)」のリブランディングをスタート
大成有楽不動産のマンションブランド「OBER(オーベル)」

大成有楽不動産株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 隆)は、新築マンションブランド「OBER(オーベル)」のブランド価値向上を図るため、ブランドコンセプトを再構築するとともに、新たなコンセプトに基づく商品やサービスを提供していく“リブランディング”を2014年1月よりスタートさせましたので、お知らせいたします。

■ これまでの経緯

大成有楽不動産(株)は、大成建設グループの不動産事業を担う「有楽土地(株)」と、建物管理事業を担う「大成サービス(株)」とが合併して誕生した企業です。この合併によって、住宅事業においては、業界内でも数少ない「売主・管理一体」の体制となりました。

これまで築いてきた、マンションの分譲累計戸数3万9千戸超(※1)、管理戸数10万2千戸超(※2)という実績を礎に、「売主・管理一体」体制を活用することで、「OBER(オーベル)」の新たなコンセプトを構築する“リブランディング”を実施して、ブランド力の強化を図ってまいります。

【当社のこれまでの歩み】

- 1953年 有楽土地(株)設立。
- 1967年 マンションの分譲事業に進出。第1号物件「第1生田ハイツ」竣工。
- 1971年 大成サービス(株)設立。マンションの管理事業に進出。
- 1985年 「オーベル」シリーズ第1号「オーベル渋谷」竣工。
- 2012年 有楽土地(株)と大成サービス(株)が合併し、「大成有楽不動産(株)」が誕生。

(※1) 2013年10月現在。

(※2) 2013年12月現在。

■ 「OBER(オーベル)」の新たなコンセプト

「OBER(オーベル)」は、これまでも“家族”の皆さまに選ばれるマンションづくりを心がけてまいりました。新しく生まれ変わる「OBER(オーベル)」においても、この方向性には変わりはありません。『住まい選びには誰よりも誇りと拘りを持ち、住むほどに家族の愛情が育まれ、住まい自体にいつまでも愛情を持ち続けていたい。』と考える“家族”の皆さまから評価されるブランドを目指してまいります。

また、「売主・管理一体」という独自の体制を活かして、『「つくる」ときから住んだ後のことを考えてカタチにし、住んだ後も末永く安心・快適な暮らしを「守っていく」。』ブランドを目指すことといたしました。

この「OBER(オーベル)」ブランドの新しいコンセプトをお客様に分かり易く伝えるために、「タグライン」、「フィロソフィ」、並びに「新ロゴ」を次の通り決めました。

タグライン(ブランドメッセージ)

住まうほどに、愛おしくなる。

フィロソフィ(商品やサービスの哲学・理念)

住まいは“いきもの”です。

だから私たちは、完成ではなく、あえて“誕生”と呼ぶことにしました。

たくさんの想いを込めて誕生した、ひとつの住まい。

それはやがて、家族とめぐりあい、ともに時を刻み始めます。

その幸せな成長物語をそばで見守り、支えることこそ、

私たちのいちばん大切な仕事です。

住まうほどに、愛おしくなる。

オーベル、真の上質な住まい。



新 ロゴ

今回の“リブランディング”を機に、ロゴを刷新いたしました。今後、全販売物件に展開してまいります。



- 4本のバーの形は、「建物」および「建物の柱」を表わしています。
また建物で生活するのは「家族」であり、バーの凸凹は「家族の成長」を表わしています。
- 4本のバーの色は、家族の「誕生」や「成長」を祝う時の「ろうそくの炎」をイメージしています。
- 書体と色(オーベルレッド)は、家族に対して想う優しさとあたたかさを表現しています。
- 4本のバーは、オーベルが提供する普遍的な価値(3P ご参照)の意味でもあり、想いを込めたデザインとしています。

■ 「OBER(オーベル)住まいの情報サイト」リニューアルについて

このように再構築した OBER(オーベル)のブランドコンセプトをお客様に分かり易くお伝えすべく、「OBER(オーベル)住まいの情報サイト」を本日、リニューアルいたしました。

まずは、OBER(オーベル)ブランドの世界観をお伝えするために制作した「オーベル メッセージムービー」をメインコンテンツとしております。今後、商品やサービスに関する情報を追加するなど、随時バージョンアップしていく予定です。

【OBER(オーベル)ブランドサイト URL】 <http://www.ober.jp/>

■ 新たなブランドコンセプトに基づく「商品やサービス」について

「売主・管理一体」体制の当社では、「デザイン性」、「居住性能」、「品質管理」、「マンション管理」という普遍的な価値を軸にして、住んだ後のことを考えてマンションを「つくり」、住んだ後もお客様と一緒に末永く建物や暮らしを「守っていく」こととなります。

このような当社の特徴を最大限に生かすために、『マンション・マネジメント(※3)』という発想に基づいて、商品やサービスを提供していくことといたしました。次の通り、「マンションづくり」、「ハード面のサポート」、「ソフト面のサポート」という3つのカテゴリーに注力していくことで、お客様に『住まうほどに、愛おしくなる。』マンションを提供してまいります。

(※3)『マンション・マネジメント』について

- ▶ 不動産賃貸事業における PM(プロパティ・マネジメント)や BM(ビル・マネジメント)という考え方を、マンションの分譲事業・管理事業に応用した新たな用語。

「売主・管理一体」だからこそ実現できる『マンション・マネジメント』という発想。

【マンションづくり】

ずっと安心、快適な住まい。
～暮らしやすさを追求し続けるマンションづくり。～

【ハード面のサポート】

「つくった」会社が「守っていく」。
～住まいの価値を守り続けるサポート体制。～

【ソフト面のサポート】

住まうほどに暮らしやすく。
～末永く快適に過ごせるソフトサービスの提供。～

＜ご参考＞これから販売される「OBER(オーベル)」のご紹介

これから販売される OBER(オーベル)物件につきましては、次の通り予定しております。

各物件の詳細については、「OBER(オーベル)住まいの情報サイト <http://www.ober.jp/>」をご覧ください。

＜オーベル浦和レジデンス＞

所在地 埼玉県さいたま市浦和区仲町三丁目43番2(地番)

総戸数 119戸(非分譲住戸14戸含む)

最寄駅 JR京浜東北線・高崎線・宇都宮線・湘南新宿ライン
「浦和」駅徒歩12分



＜オーベル志村城山＞

所在地 東京都板橋区志村二丁目6-1他(地番)

総戸数 74戸(地権者予定住戸7戸を含む)

最寄駅 都営三田線「志村坂上」駅徒歩3分



＜オーベル金町エアーズ＞

所在地 東京都葛飾区柴又三丁目200番(地番)

総戸数 107戸

最寄駅 JR常磐線「金町」駅徒歩10分
京成金町線「京成金町」駅・「柴又」駅徒歩9分



＜オーベル金町レジデンス＞

所在地 東京都葛飾区新宿6丁目3601番1(地番)

総戸数 117戸

最寄駅 JR常磐線「金町」駅徒歩11分
京成金町線「金町」駅徒歩12分



《リリースに関するお問合せ先》

大成有楽不動産株式会社 社長室 経営企画部 広報室 小林久視

TEL 03-3567-9415

E-mail : press-cc@yuraku.taisei.co.jp